PORTFOLIO
2026

Viola Venturini

Strategia digitale

MARKETING / COMUNICAZIONE DIGITALE
SITI WEB / ECOMMERCE

Progetto identità digitali complete: dalla direzione strategica ai contenuti, fino alla realizzazione del sito web.

Roma, Italia | Collaborazioni freelance

E TU SEI ONLINE?

Affianco brand e attivita locali nel costruire una comunicazione riconoscibile, utile e coerente su tutti i punti di contatto.

DALLA STRATEGIA

alle esperienze digitali

Parliamo del tuo progetto, di quali piattaforme hai bisogno.

Strategia **Contenuti** **Web**

01

Gestione Digitale

Canali social come strumenti di comunicazione strategica.

02

Web Developer

Siti web e app per dare forma alla presenza online.

03

Copywriting SEO

Contenuti che non devono solo piacere: devono dire qualcosa.

04

Strategia

Ogni progetto parte da analisi e azione.

Ogni progetto parte dalle persone.

La strategia da sola non basta: diventa efficace quando guida scelte, contenuti e strumenti concreti.

01

ASCOLTO

Obiettivi, pubblico, servizio e identita del brand.

02

DIREZIONE

Posizionamento, messaggi chiave e priorita.

03

PRODUZIONE

Contenuti, testi e strumenti digitali coordinati.

04

EVOLUZIONE

Lettura dei risultati e ottimizzazione del percorso.

Il filo conduttore

Un sistema semplice da riconoscere, usare e far crescere.

PANORAMICA DEI PROGETTI

La comunicazione si adatta al settore, al pubblico e all’obiettivo. La direzione strategica resta il punto di partenza.

SALUTE

Clinica San Domenico
DCD Poliambulatori
ADI Salus

FORMAZIONE

CFU Unitelematiche
Polo Formamentis

FOOD

La Pâtisserie
Il Tuo Fornaio
Claudio De Blasis

ENERGIA & RETAIL

Brico New Acilia
SATE Elettrodomestici
Energy Center Hub

OSPITALITA

La Casa nel Bosco

ALTRI PROGETTI

MVS Gioielli / Shinko Cosmetics / Nutriamor / Futura Gioielli / Urbs.Roma / Gioielleria Di Somma / Littlething Piercing

Salute e formazione

Informazioni complesse richiedono chiarezza, continuita e attenzione al linguaggio.

COMUNICAZIONE DIGITALE

Contenuti che orientano

Per realta sanitarie e formative, la comunicazione aiuta a rendere comprensibili servizi, percorsi e opportunita, mantenendo un tono credibile e vicino alle persone.

Strategia | Contenuti | Canali

Clinica San Domenico

Comunicazione, strategia digitale e creazione del sito web

DCD Poliambulatori

Comunicazione e strategia digitale

ADI Salus

Presenza LinkedIn

CFU Unitelematiche

Orientamento e comunicazione digitale

Polo Formamentis

Comunicazione digitale

Il valore di un brand, raccontato bene

Nel food, nel retail e nei servizi, contenuti e strategia aiutano a rendere riconoscibili prodotti, persone e competenze.

FOOD

La Pâtisserie

Il Tuo Fornaio

Claudio De Blasis

Strategia digitale e comunicazione coerenti con il settore, il pubblico e l’identita del brand.

RETAIL

Brico New Acilia

SATE Elettrodomestici

Strategia digitale e comunicazione coerenti con il settore, il pubblico e l’identita del brand.

BRAND STORICI

MVS Gioielli

Shinko Cosmetics

Nutriamor

Strategia digitale e comunicazione coerenti con il settore, il pubblico e l’identita del brand.

FOCUS **Una comunicazione che parte dal prodotto e costruisce relazione.**

Progettazione e realizzazione web

Quattro siti progettati intorno alla storia, ai servizi e alle azioni che il visitatore deve poter compiere.

SITO WEB

LA CASA NEL BOSCO

LA CASA NEL BOSCO

Rent house / Ospitalita

Sito per presentare camere, spazi, piscina e yoga retreat, con gallery e contatti.

VISITA IL SITO >

SITO WEB

CLINICA SAN DOMENICO

CLINICA SAN DOMENICO

Clinica oculistica / Roma

Progettazione e realizzazione del sito per la clinica oculistica.

VISITA IL SITO >

SITO WEB

CLAUDIO DE BLASIS

CLAUDIO DE BLASIS

Pastry chef / Food

Sito professionale per raccontare il pastry chef e presentare le sue creazioni.

VISITA IL SITO >

SITO WEB

ENERGY CENTER HUB

ENERGY CENTER HUB

Energia / Servizi

Progettazione e realizzazione del sito web di Energy Center Hub.

VISITA IL SITO >

Clienti e brand

19 collaborazioni tra salute, formazione, food, ospitalita, energia, retail e lifestyle.

SALUTE & FORMAZIONE

Clinica San Domenico
DCD Poliambulatori
ADI Salus
CFU Unitelematiche
Polo Formamentis

FOOD & OSPITALITA

La Pâtisserie
Il Tuo Fornaio
Claudio De Blasis
La Casa nel Bosco
Nutriamor

ENERGIA, RETAIL & SERVIZI

Energy Center Hub
Brico New Acilia
SATE Elettrodomestici
Urbs.Roma

GIOIELLI, BEAUTY & ACCESSORI

MVS Gioielli
Shinko Cosmetics
Futura Gioielli
Gioielleria Di Somma
Littlething Piercing

PROGETTI SOCIAL Progetti social svolti nel 2025 e all’inizio del 2026. Attualmente seguo la comunicazione social solo per CFU.

CONTATTI

Costruiamo il prossimo progetto.

Strategia digitale, comunicazione e siti web per brand che vogliono crescere online con una presenza coerente.

SCRIVIMI

viola.venturini@icloud.com

violaventurini.it

Viola Venturini / Roma, Italia